

Presseinformation

Mut zu Innovation, enger Austausch, Zusammenhalt: Zweiter Pflegekongress der ATOS Kliniken in Wiesbaden beschwört Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Klinik-Management

- **Pflegedienst-, Stations- und OP-Leitungen aller zwölf deutschen Standorte trafen sich zwei Tage für Workshops und Vorträgen**

(München/Wiesbaden, 10. Juni 2024) Erfolgreiches Recruiting „out of the box“, effektives Wissensmanagement, innovative Dienstpläne und effiziente Prozesse im OP – das und noch viel mehr war jetzt Thema beim zweiten Pflegekongress der ATOS Gruppe, einem der führenden Betreiber orthopädischer Kliniken und Medizinischer Versorgungszentren in Deutschland, in Wiesbaden. Insgesamt 25 Führungskräfte aus ganz Deutschland in den Bereichen Pflegedienst, Station und OP waren der Einladung der Organisatoren Maik Bandura, Leiter des Bereichs Pflege bei den ATOS Kliniken, und Christian Emmerich, Pflegedirektor der ATOS Kliniken Braunfels und Wiesbaden, zu der zweitägigen Veranstaltung mit Workshops, Vorträgen und Teambuilding gefolgt. Maik Bandura: „Mit zwölf Kliniken haben wir eine überschaubare Größe, dank der wir von Best Practice und erfolgreichen Ansätzen der einzelnen Standorte ebenso profitieren wie von der Schnelligkeit und Wendigkeit, Neues auch rasch flächendeckend umsetzen zu können. Deshalb ist der Pflegekongress für uns gleichermaßen Ideenbörse und Netzwerktreffen, aus dem wir neue Ansätze und Teamspirit im besten Sinne schöpfen wollen.“

Das Treffen fand in diesem Jahr im Klinik- und Praxiskomplex von ATOS in Wiesbaden statt, nachdem sich bei der ersten Ausgabe am ATOS Standort Köln ausgetauscht wurde. Fachvorträge, Diskussionsrunden, Workshops und ganz viel Zeit für persönliche Begegnung standen auf dem Programm.

Recruiting neu gedacht

Eines der Fokusthemen 2024 war die Personalgewinnung im Bereich Pflege. Eine Herausforderung, da das Berufsfeld in weiten Teilen der Bevölkerung oft als anstrengend und unattraktiv wahrgenommen wird. Christian Emmerich: „Glücklicherweise sind wir als ATOS-Klinik- und MVZ-Gruppe mit Fokus jenseits von Akut- und Notfallmedizin in der komfortablen Lage, uns gut im Vergleich zu Wettbewerbern positionieren zu können. Aber natürlich müssen auch wir innovative Wege gehen, um die besten Kräfte zu ATOS zu bringen und hier ein Team zu formen, das herzliche Pflege, eingespielte Prozesse und hohe Standards vereint.“ Deshalb fährt ATOS für die Rekrutierung auch eine Multichannel-Strategie, die potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten dort schnell und unkompliziert abholt, wo sie sich aufhalten. In den sozialen Netzwerken im Allgemeinen und im Speziellen auf Instagram und Facebook. Je nach Standort und Jobprofil können solche innovativen Formen dann auch mit klassischen Stellenanzeigen auf Jobportalen kombiniert werden.

Professionelles Wissensmanagement

Ein weiteres Schwerpunktthema stellte der Transfer von Know-how und Fachwissen innerhalb von Teams und standortübergreifend dar. Ziel von ATOS ist es hierbei, innovative Wege bei der Wissensvermittlung zu gehen, so dass wichtiges Knowledge auf der einen Seite nicht verloren geht und auf der anderen Seite allen einfach und barrierefrei zugänglich gemacht werden kann. Hier setzt ATOS beispielsweise auf ein Zwei-Säulen-Modell aus digitalen Plattformen und regelmäßigen Live-Meetings, so dass Wissen sowohl nachschlag- als auch erlebbar gemacht werden kann.

Effiziente Prozesse

Ähnlich geht ATOS auch das Thema Prozessmanagement an. Der Schwerpunkt beim diesjährigen Pflegekongress lag hierbei auf dem Streamlining von Abläufen im Operationssaal. Gerade bei Prozessen,

bei denen es auf jede Sekunde und auf jeden Handgriff ankommt, ist Präzision das A und O. Im Rahmen eines Workshops wurden deshalb Best-Practice-Möglichkeiten vorgestellt, die Effizienz im OP zu erhöhen – von der Aufbereitung der OP-Siebe bis zur Sicherstellung ungestörter Abläufe. So hat ATOS beispielsweise ein Dienstplanmodell entworfen, mit dessen Hilfe eine störungsfreie Durchführung aller geplanten Operationen möglich ist, auch im Falle von Verzögerungen bei einzelnen Eingriffen. Um dies zu gewährleisten, profitieren die Pflegekräfte bei ATOS beispielsweise von zusätzlichen Urlaubstagen, was einen Einstieg bei der Klinikgruppe besonders attraktiv macht.

Auch 2025 soll wieder ein ATOS Pflegekongress an einem der bundesweit zwölf Standorte stattfinden. Wo und wann, wird noch bekannt gegeben.

Über die ATOS Gruppe

Die ATOS Gruppe mit insgesamt zwölf stationären Kliniken, 24 ambulanten Standorten und der Holding Gesellschaft in München zählt zu den führenden Unternehmen in der orthopädischen Spitzenmedizin und ist ein Portfolio-Unternehmen der Intermediate Capital Group (ICG). Die erste Klinik wurde im Jahr 1991 in Heidelberg gegründet. Mittlerweile verfügt der ATOS Verbund deutschlandweit über die meisten medizinischen Auszeichnungen im Bereich der Orthopädie unter einem Dach. Die hochspezialisierten Mediziner operieren 22.500 Mal pro Jahr und belegen mit ihren Leistungen regelmäßig Spitzenplätze bei FOCUS oder in anderen relevanten Rankings. CEO Martin von Hummel leitet den Klinik-Verbund mit 1.250 Mitarbeitern, darunter rund 210 Ärzte. Besonders innovativ bei ATOS ist das Modell des Arztes als Gesellschafter. So sind zahlreiche Ärzte nicht nur medizinisch tätig, sondern tragen als Klinik-Gesellschafter auch unternehmerische Verantwortung.

www.atos-kliniken.com

Pressekontakt
Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Anke Loeppke
E-Mail: a.loepke@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-13

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20